

Comités de pilotage

Projet de territoire et Agenda 21

- 1 - Liens entre projet de territoire et Agenda 21
- 2 - Éléments de prédiagnostic
- 3 - Suites de la démarche

Réunion du 11 mai 2010

Plan du pré-diagnostic

1. **Pilier Humain** (Identité, Culture et société)

2. **Pilier Environnement et territoire**
(Ecologie, environnement, énergie, Aménagement urbain)

3. **Pilier Attractivité et Economie**
(infrastructures, industrie, formation, emploi...)

4. **Pilier Institutions** (Carte administrative,
Intercommunalité, services municipaux)

1. Pilier Société: Un territoire en recherche d'une identité forte ?

Identité : représentation d'un territoire auquel on s'identifie
Un territoire a-t-il besoin d'une identité ou d'une image ?

1.1 Une identité *tirillée* ou une diversité culturelle ?

- « **Beauvaisis, ni rural, ni urbain** »

Paradoxe: les modes de vie se sont unifiés mais l'opposition urbain-rural reste centrale dans l'imaginaire. Piste: les nouvelles ruralités

- « **ni picard, ni francilien** »

'*Beauvais cité-dortoir*' ou '*Beauvais dans la locomotive Ile de France*' ? D'autres ont cité le slogan municipal : '*Beauvais, cœur de l'Oise*'.

« *Trop près de la région l'Ile de France ou trop loin* »



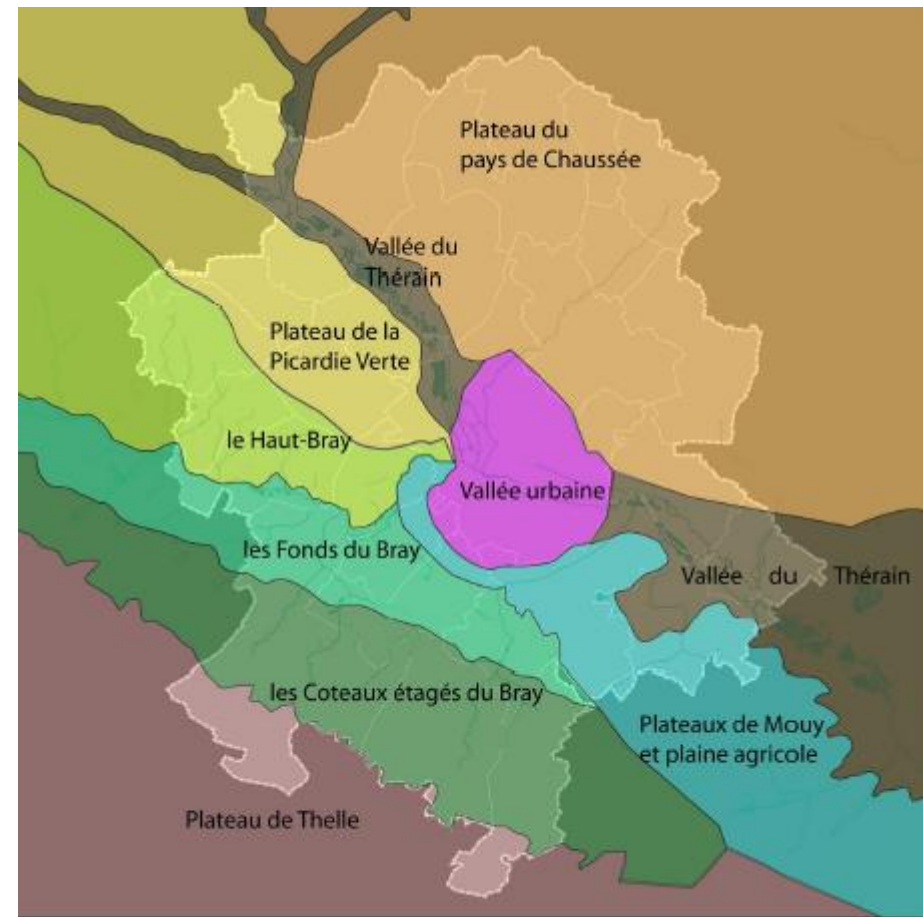
La Fontaine Saint Lucien inscrit dans la vallée



Centre de Beauvais

1.2 Il n'y a pas d'identité beauvaisienne car ce n'est pas un territoire homogène

Pas de cohésion ou d'homogénéité linguistique, historique, culturelle, géographique, paysagère... Pas de cohésion ou d'homogénéité linguistique, historique, culturelle, géographique, paysagère... mais une véritable communauté de vie: usages, emplois, équipements (ecospace, elispace, aquaspace)



Source : territoires Sites & Cités

1.3 Le Beauvaisis manque d'identité du fait de la destruction de son patrimoine

- Des images ou des symboles auxquels s'identifier
 - Le Beauvaisis peut-il être réduit à la cathédrale ?
- « Il y a une carte à jouer pour attirer les touristes autour du cadre de vie et du paysage »



1.4 Une image fluctuante du territoire

Mais une image qui change: « avant c'était la Zup maintenant c'est les zones d'activités, le développement économique »

thème du cadre de vie, de l'embellissement du centre-ville

Une image différente à l'extérieur et à l'intérieur du territoire: spontex « La ville puante, sonnante et médisante » /aéroport



1. 5. L'identité naturelle, folklorique n'est pas nécessaire et elle est passéiste

En revanche il y a besoin d'un cap, qui soit la ligne directrice du territoire

➤ Manque de projet fédérateur: il veut un projet pootique\$

Il faut donner un cap à la cab

Le défi est de porter un projet pour tous

*Les mots clefs de la ville

Calme

Résignation

Ennui

Pauvre

Triste

Ce qu'est Clermont aujourd'hui

En développement

Fleuri

Conviviale

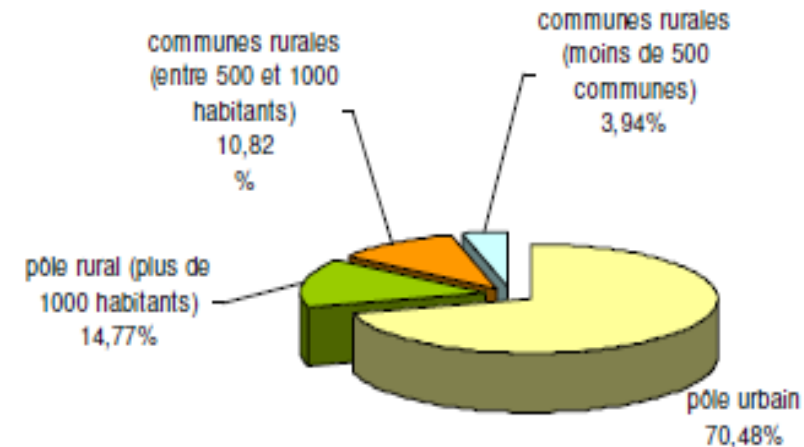
Vert

2. Pilier Environnement et territoire

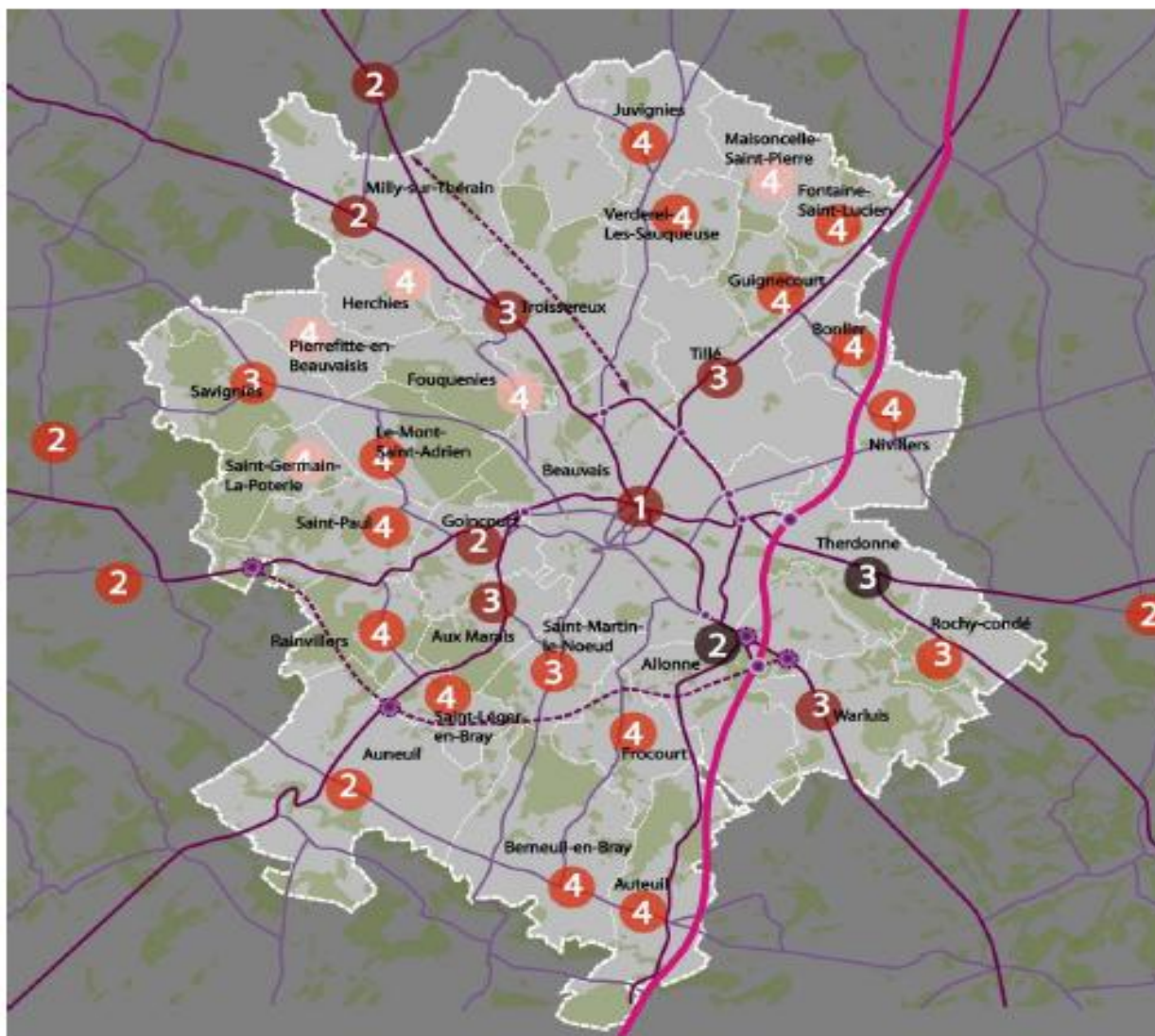
2-1. L'agglomération : une ville centre prépondérante et des villages !

- Une répartition de la population déséquilibrée
- Une émergence de pôles « secondaires » :
 - Auneuil, Tillé, Allonne, Goincourt
 - habitants, emplois, services
- Problème de la répartition des services :
 - Commerces, service aux personnes âgées, santé...
 - La concentration des services en ville centre pose des problèmes de stationnement et de trafic (besoins du Beauvaisis, besoins de la Ville Préfecture...)
- Rapport rural / urbain : les contrastes paysagers font la richesse du territoire mais ils ne sont pas assez valorisés (perception de la population, tourisme...)
- Cadre de vie : des contrastes dans les cadres de vie du Beauvaisis
 - zone « très urbaine » : St Jean - Argentine - Soie Vauban : concentration de logements verticaux et assez peu de services
et
 - zone rurale résidentielle : village à habitat espacé mais avec peu de services

Répartition de la population CAB - 1999



Niveaux de desserte et d'offre en commerces et services des communes de la CAB



Niveau de desserte routière des communes (infra, relief...)

- excellent desserte (proximité de l'échangeur autoroutier)
- très bonne desserte (traversées par RN ou RD)
- bonne desserte (traversée ou à proximité immédiate d'une RD)
- faible desserte (éloignement des axes / relief prononcé)

Catégorie en terme d'offre en commerces et services :

- 1** centralité prédominante
- 2** centre plus secondaire
- 3** petit centre avec quelques commerces de proximité
- 4** village sans commerce

4 sur 31 communes

26 sur 31 communes

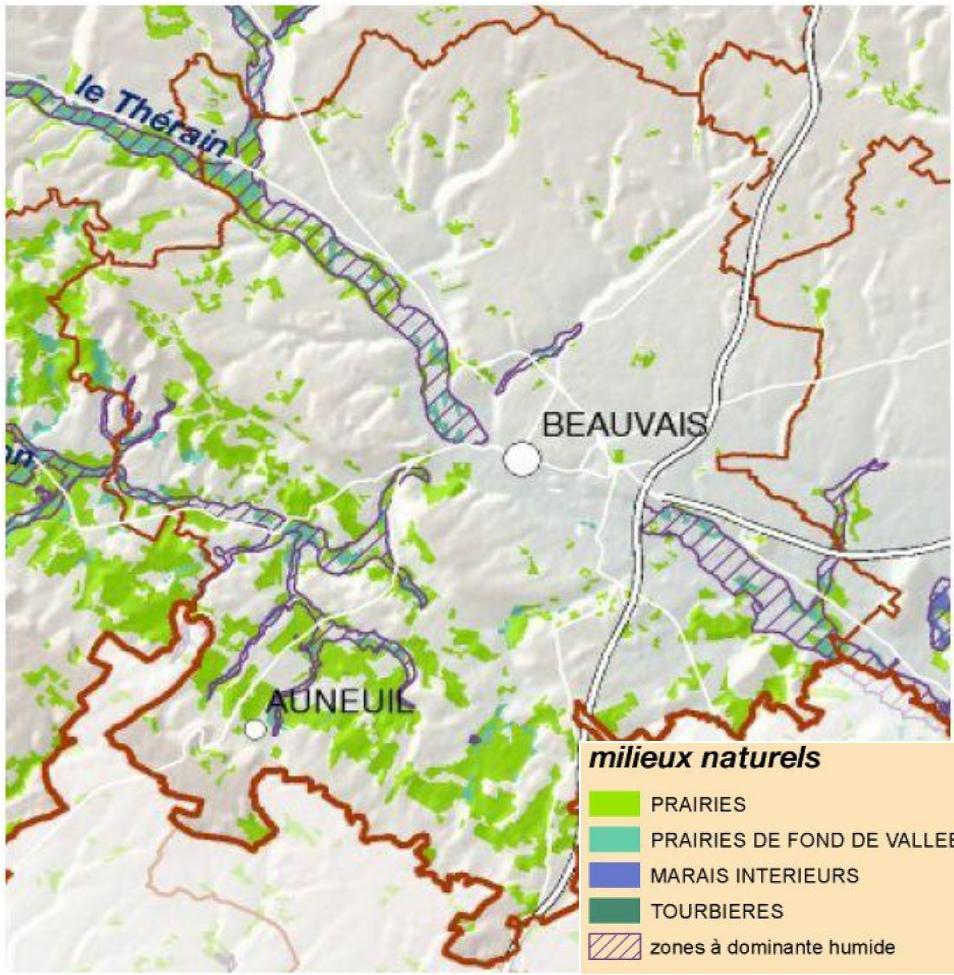
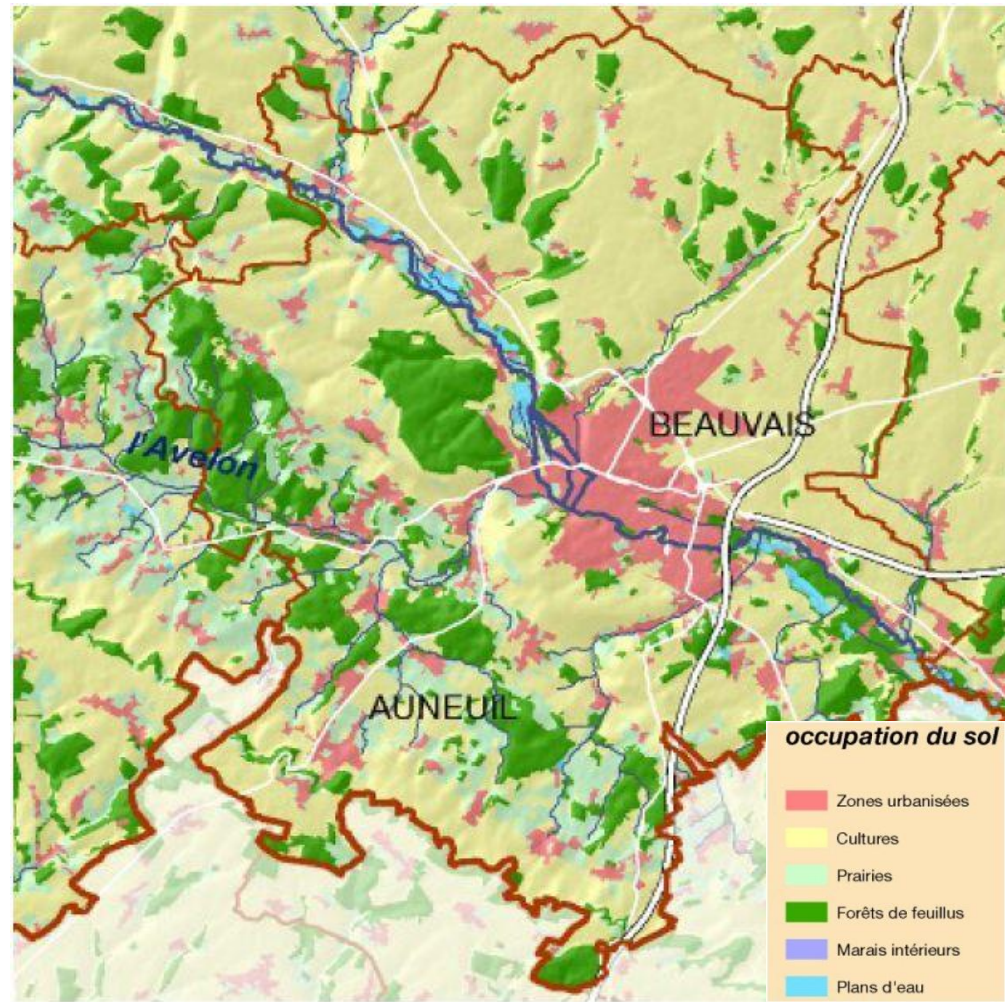
2-2. L' « Or Vert » à mieux exploiter !?

- **Une agriculture soumise à une multiplicité de facteurs :**
 - Réduction des aides publiques
 - Productions locales (céréales, sucres) soumises aux marchés internationaux à la baisse
 - Un potentiel à développer (enquête chambre agriculture Oise) :
 - diversification (tourisme, logement locatif étudiant) (20% des agriculteurs),
 - changement de système de production tourné vers d'autres marchés (15%)
 - agrandissement pour gagner en productivité céréalière (33%)
 - Contraintes réglementaires accrues : préservation des milieux et de la biodiversité, préservation des captages, sécurité sanitaire, développement de l'agriculture biologique, certification environnementale, réduction des phytosanitaires...
 - Opportunités réglementaire et économique : développement des énergies renouvelables (Grenelle, coût des énergies fossiles), développement de la biodiversité domestique, réduction de la dépense énergétique des exploitations, formations des agriculteurs...
- **Des interactions avec la collectivité qui reste à identifier (lien Ville/campagne)**
 - Besoin en énergies renouvelables : industries, chauffage, véhicules
 - Préservation des paysages (« trame verte et bleu », haies) : support du tourisme vert
 - Développement accru des circuits courts : restauration collective (public, privé)
 - ...
- **Développement économique par le pôle agro- ressource et l'institut Lasalle**
Une amorce de développement du tourisme vert mais avec un manque de « matière » (services à proposer, meilleure connaissance des milieux, aménagement de sites, hébergements...)





Parnassie des marais



Machaon



Triton crêté

3.1 Une proximité spatiale 'contrariée' par la volonté d'autonomie du territoire?

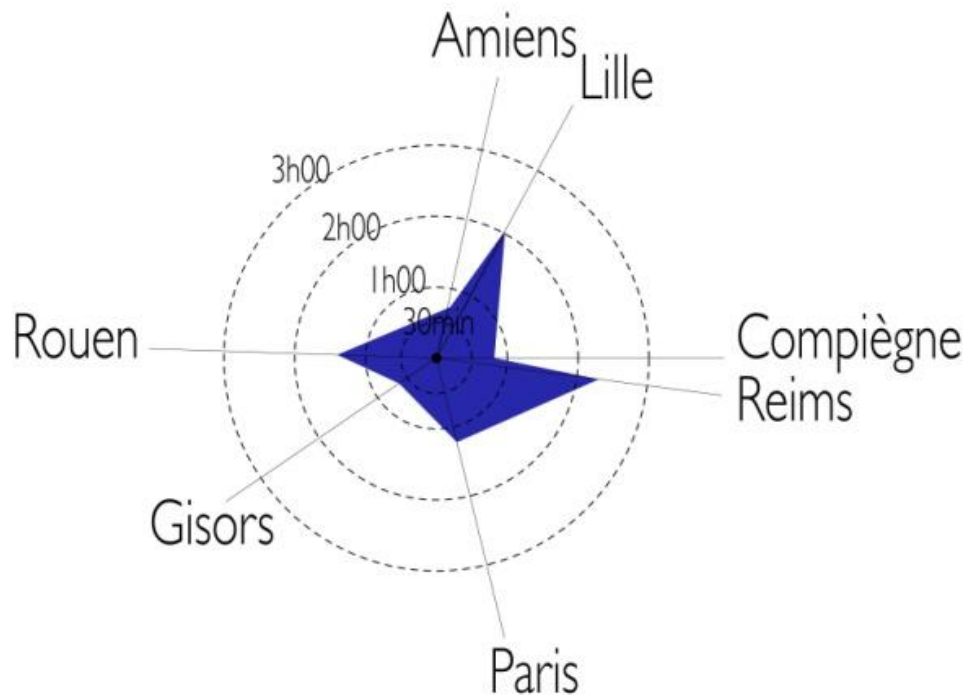
3.1.1 Son emplacement « charnière » entre plusieurs régions est vu comme un atout et un potentiel de développement...

- « L'A16 a désenclavé le territoire »
- Présence de l'aéroport 'connecte' le territoire avec de nombreuses villes et métropoles européennes: « Il faut qu'on joue notre carte 'lieu de carrefour et qu'on s'appuie sur l'aéroport et le low cost »

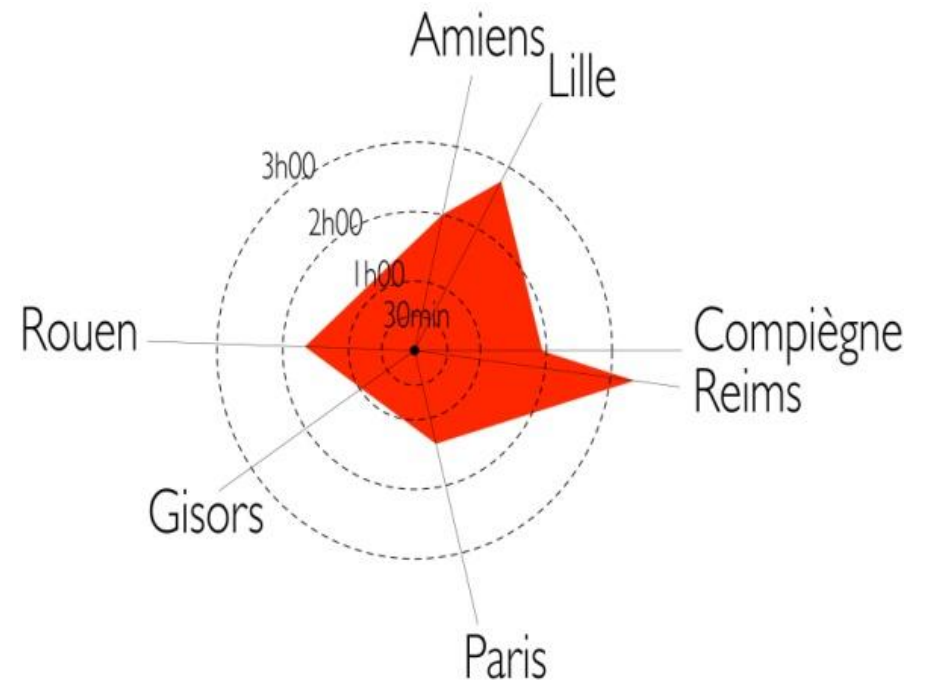
3.1.2 Mais l'accessibilité, sur certains axes, encore mauvaise...

- voie ferrée défectueuse, sécurité, fréquence...
- ...est vue comme un rempart?
- Le développement de l'Ile de France, vue comme une menace pour le Beauvaisis: « Il faut faire attention de ne pas ouvrir les vannes, ne pas devenir une banlieue parisienne, comme Creil. »
- « L'Ile de France représente la principale menace : délinquance et la gestion de nouvelles arrivées dans un contexte de manque de logement sur le Beauvaisis »

Représentations spatiales - Etude 'entrées de ville'



Auto



train

3.2. La proximité à l'Ile de France n'empêche pas l'autonomie de l'agglomération contrairement aux franges sud de l'Oise

- Les zones d'emploi franciliennes n'exercent que peu d'influence sur la CAB.
- Au sud de la ligne Beauvais-Compiègne, les territoires sont attirés par les pôles franciliens.

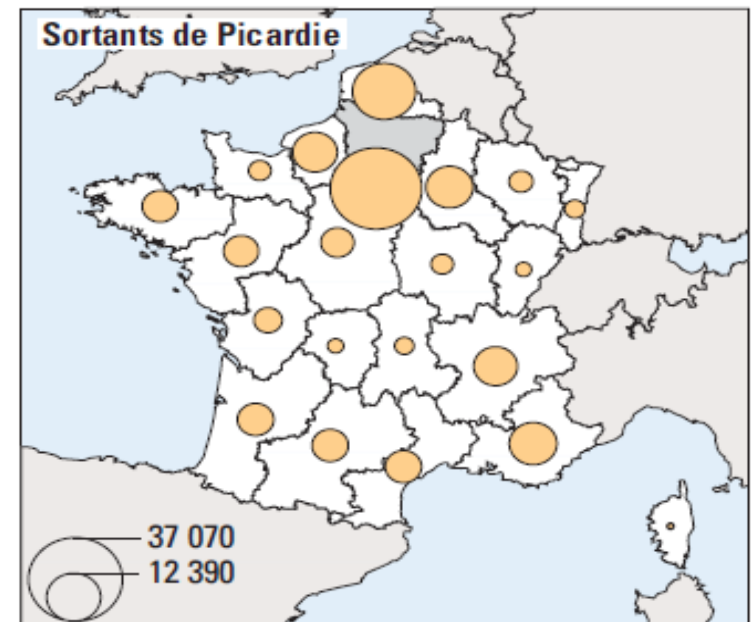
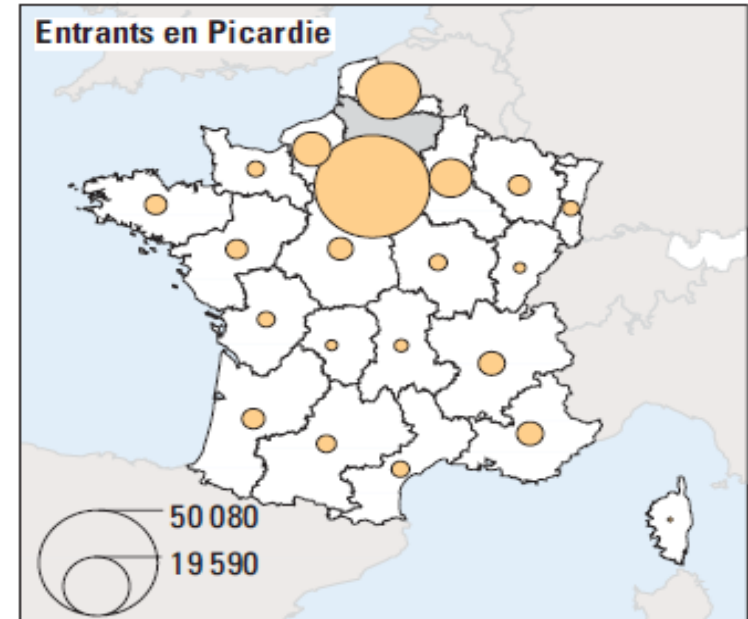
Crainte: « *Phénomène inéluctable de métropolisation: Beauvais sera englobé à termes dans l'Ile de France* »

A prendre en compte: le Grand Paris et le SRADT de Picardie.

Réforme territoriale en cours ?

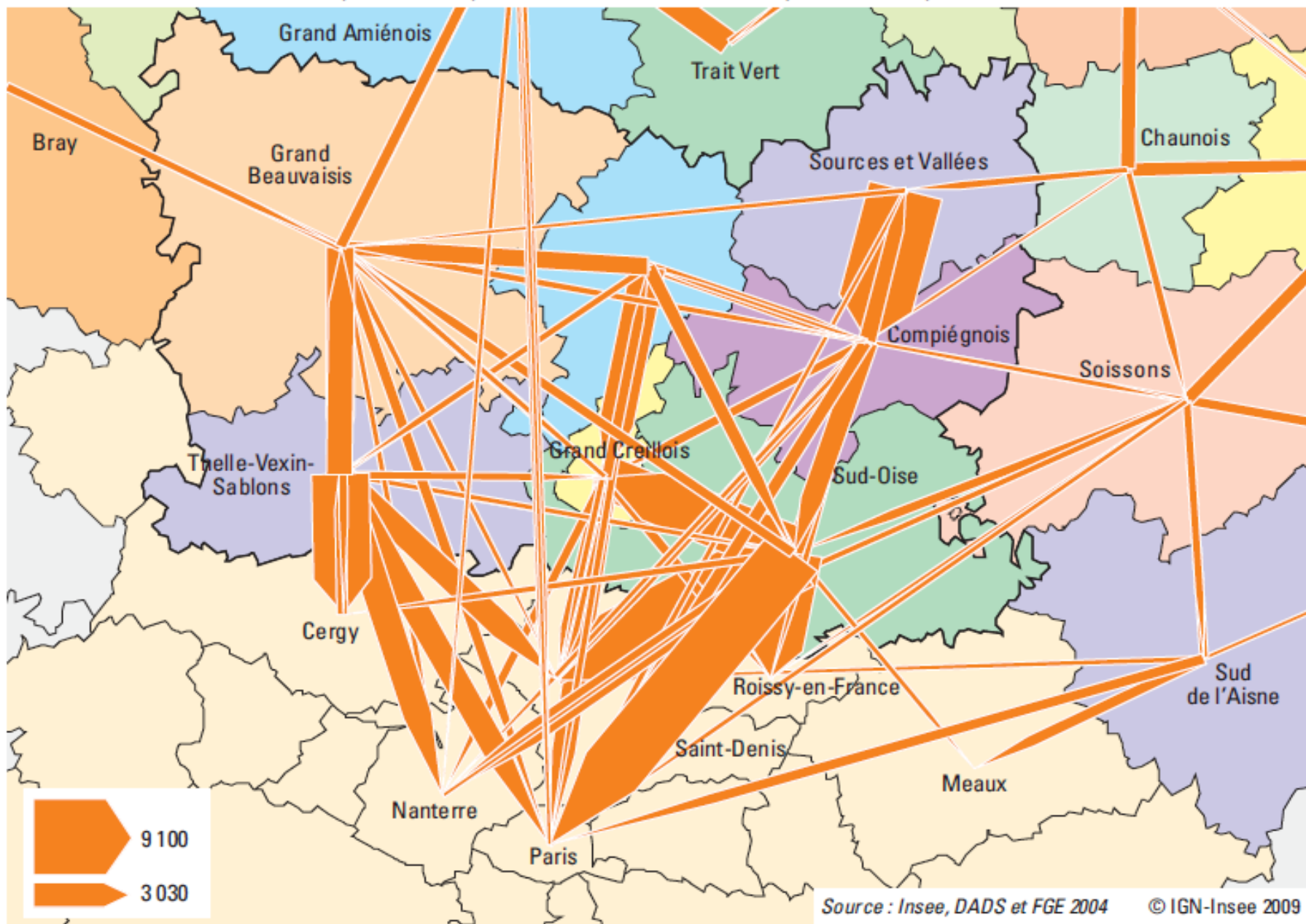
Des échanges surtout avec l'Île-de-France et le Nord - Pas-de-Calais

Migrations résidentielles entre la Picardie et les autres régions de France métropolitaine



Les salariés de l'Oise privilégient d'abord l'Île-de-France

Principaux flux de déplacements domicile-travail entre Pays et zones d'emploi en 2004



3.2. « Un territoire de passage », qui ne capte pas suffisamment les flux de populations et de richesses ?

3.2 1« Le Beauvaisis est une terre de passage avec un fort 'turn over' des populations et des actifs »

	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2006
Variation annuelle moyenne de la population en %	+2,2	+0,3	+0,7	+0,4	+0,2
- due au solde naturel en %	+1,5	+1,0	+0,9	+0,8	+0,7
- due au solde apparent des entrées sorties en %	+0,7	-0,7	-0,3	-0,4	-0,5

3.2.2 Difficulté à capter les ressources sur son territoire

- **Evasion commerciale** de 110 M€ par an de chiffre d'affaire sur la zone de chalandise de la CAB (248 000 habitants) due au manque d'enseignes
- **Evasion touristique** : avec 2.6 millions de voyageurs/an à l'aéroport de Beauvais-Tillé avec seulement 6% de consommation dans le Beauvaisis + trafic du nord vers Paris

Fort déficit migratoire pour les étudiants

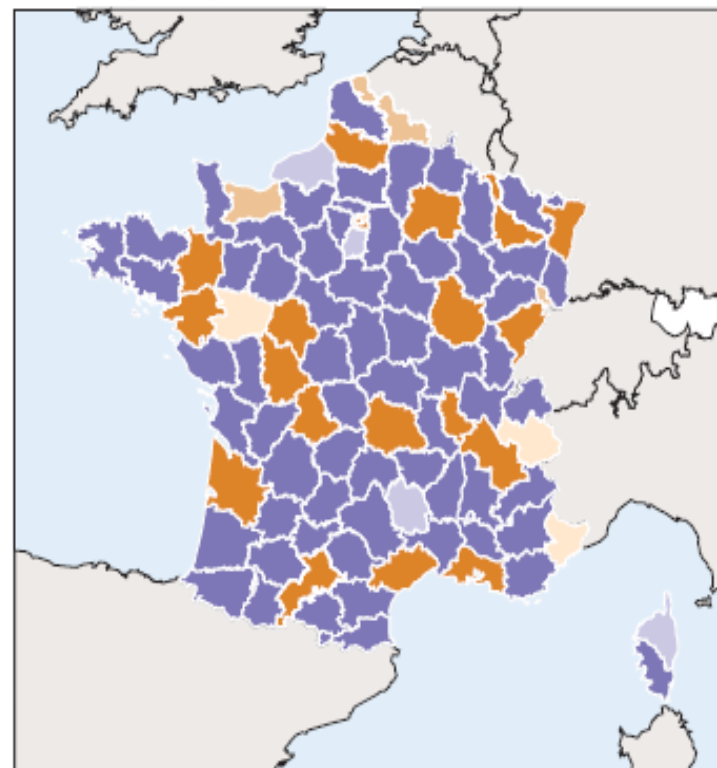
Taux de migration annuel pour 10 000 entre 2001 et 2006 par catégorie sociale

	Aisne	Oise	Somme	Picardie
Agriculteurs	6	-36	-15	-12
Artisans et commerçants	-12	-46	-35	-33
Cadres	-24	13	-128	-35
Professions intermédiaires	-32	14	-68	-21
Employés	-29	6	-49	-20
Ouvriers	-4	-16	4	-6
Élèves et étudiants	-248	-193	103	-115
Retraités	11	-45	4	-12
Autres inactifs	14	-13	-6	-3
Ensemble	-24	-28	-11	-22

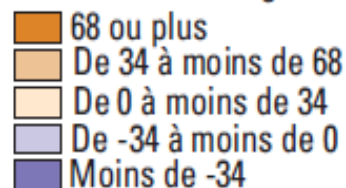
Source : Insee, RP 2006, exploitation complémentaire

Les 18-24 ans attirés par les départements urbains et universitaires, comme la Somme

Taux annuel de migration pour 10 000 des 18-24 ans par département entre 2001 et 2006



Taux annuel de migration nette pour 10 000



© IGN - Insee 2009

Source : Insee, RP 2006, exploitation complémentaire

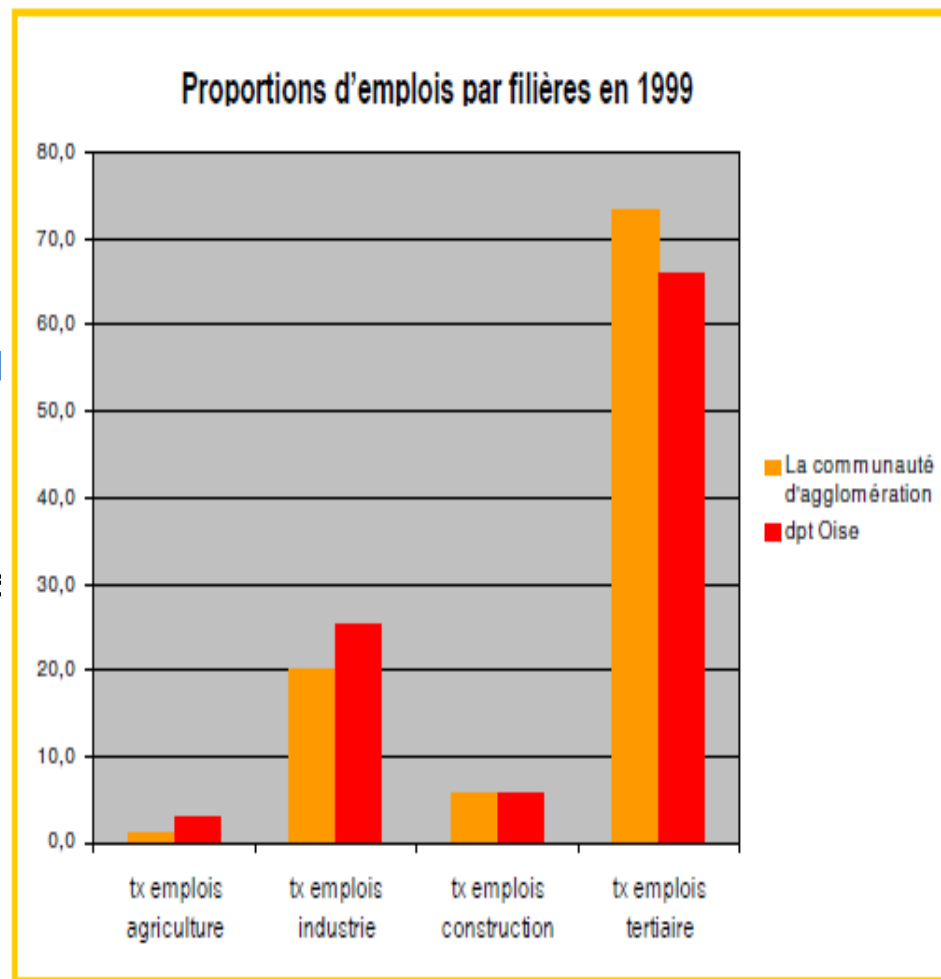
3.3 Un secteur tertiaire dynamique tiré par la demande locale

➤ Une économie dynamique, en mutation

- L'emploi a progressé de 4.1% sur l'agglomération de Beauvais, grâce aux créations dans le secteur tertiaire. (Diagnostic MEF)

➤ Une création de richesses qui profite au territoire

- La sphère productive, est plus importante que la sphère résidentielle en Picardie: économie tournée vers les marchés extérieurs (industries de biens intermédiaires).
- La CAB est caractérisée par une plus forte représentativité de l'économie résidentielle, **autour de 40%**, que le reste de la région car :
 - elle est éloignée des grands centres urbains
 - elle bénéficie des navetteurs du Grand Beauvaisis (services et commerces urbains)

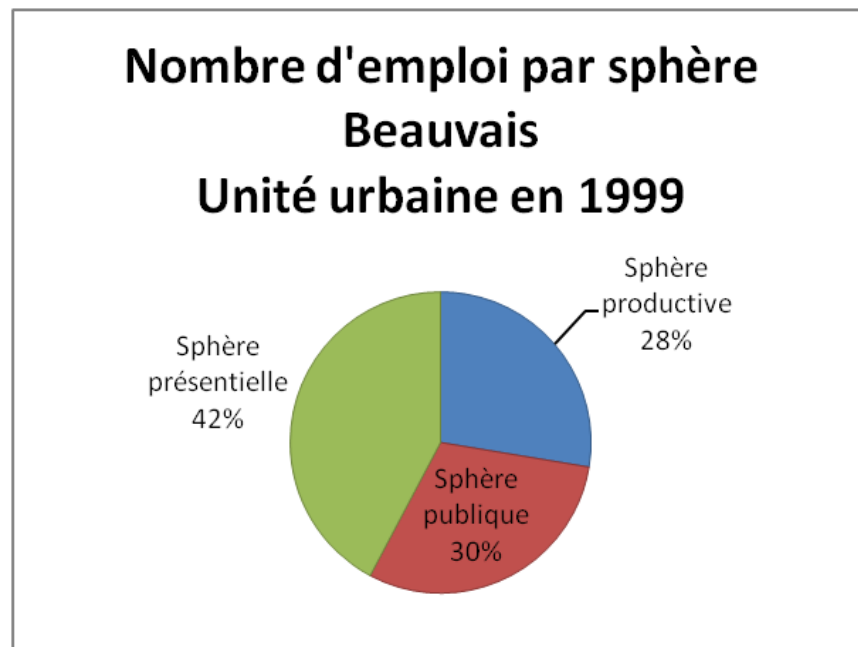


Source : INSEE RGP 1990/1999



➤ 3.3.3. Dont les marges de progrès sont la stratégie, la formation et le logement

- **Nécessité d'une stratégie :** diversification, logistique, agro-ressource qui doit se retrouver sur les Zones d'activités
- L'offre de formation locale est-elle en adéquation avec les besoins de l'économie?
- Problème de l'adéquation entre l'offre de logement et d'emploi: La fonction résidentielle se reporte au niveau du Pays du Grand Beauvais (voir pilier)



Les principaux employeurs au sein de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis

Entreprises / Institutions	Nombre de salariés
- Centre Hospitalier de Beauvais	2040
- AGCO-GIMA	2000
- Nestlé Grand Froid	1100
- Crédit Agricole de l'Oise	1000
- Bosch	670
- Viskasa / Spontex	600
- Aéroport de Beauvais	600
<i>Ville de Beauvais, Préfecture de département, Conseil Général, - ...</i>	

Source : CCI de l'Oise – CHB

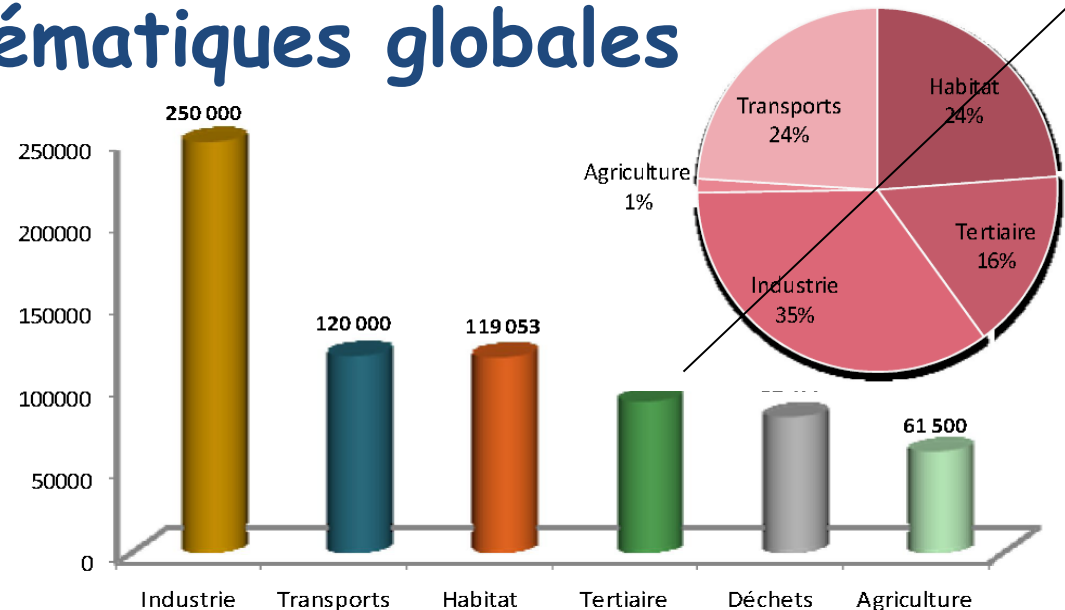
3.4 Une économie locale qui doit prendre en compte des problématiques globales

➤ **Prise en compte de la crise énergétique à venir** : nécessité d'un passage à la sobriété énergétique accrue notamment dans les secteurs créateurs d'emplois (industries, transport, tertiaire)

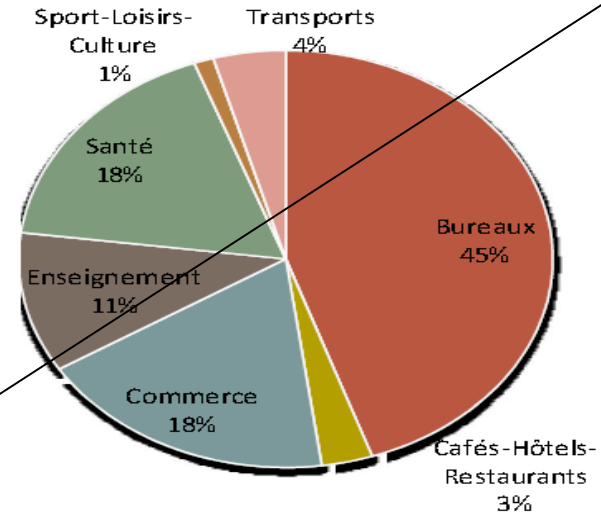
➤ Une industrie (agro-alimentaire, équipement mécanique, automobile, autres industries = 66 % emplois / 7700 emplois) fortement dépendante des consommations énergétiques

➤ Un secteurs des transports de marchandises très dépendants de la route (donc des énergies à haute variabilités de prix)

➤ La tertiarisation de l'emploi moins dépendante de ce phénomène ????



Répartition des émissions énergétiques directes (en Teq CO₂)



4. Pilier Institutions et Gouvernance

Appartenance communautaire

- La prépondérance de la ville centre / autres communes induit un manque de lisibilité de la CAB;
- la jeunesse de la CAB (CCB) rend plus difficile l'identification par la population des missions de la CAB (sauf déchets, assainissement) ;
- pas d'élection au suffrage direct. Quels moyens d'implication de la population ?

Un lien fonctionnel fort entre les communes rurales et la ville centre

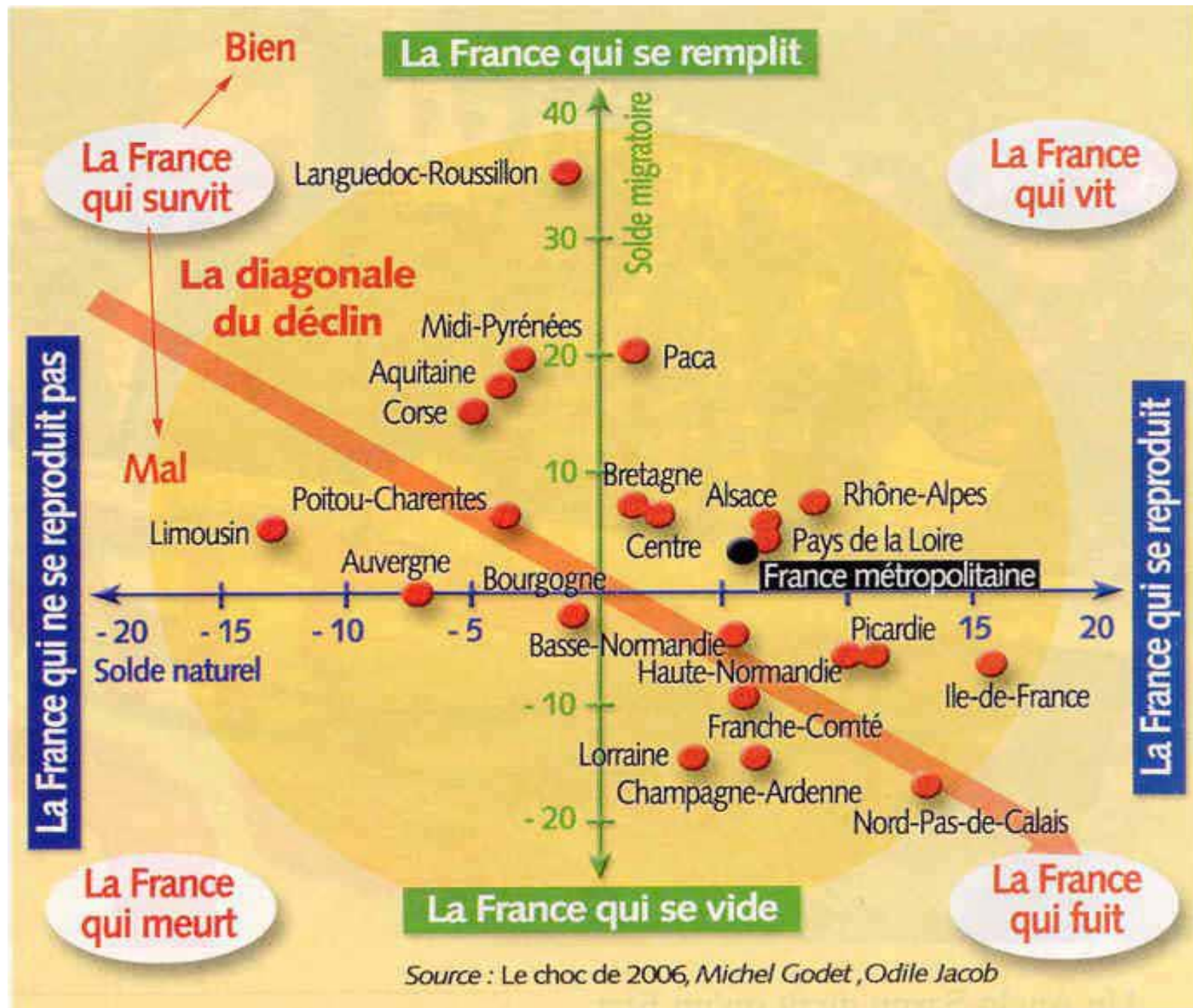
- La mutualisation permet de mener des actions que les communes ne pourraient pas envisager individuellement.
- Pistes: "pôles ruraux"
- Ecarteler entre la ville et les communes rurales et entre les besoins et les moyens

Les suites...

- Diagnostic prospectif de l'agglo : de mai à juillet 2010
- Diagnostic prospectif et transversal sera réalisé avec l'aide du cabinet :
 - Le diagnostic prospectif ne doit pas repartir de zéro
 - Le diagnostic doit donc être le trait d'union entre les différents diagnostics sectoriels
 - Le diagnostic est problématisé et synthétique
- Présentation des principales orientations et actions menées en lien avec les problématiques suite à ce qui avait été demandé en copil A21 (Extrait du copil de juillet 2009 : prise en compte des études existantes et en cours, identification de priorités politiques sur la base principale des compétences de la CAB, état actuel de l'action publique beauvaisienne...)

Carte en temps des distances - SNCF





L'Yonne, un territoire de flux où l'on ne s'arrête pas

- Le département de l'Yonne est à la fois traversé par le grand axe européen de déplacement nord-sud et proche de Paris. Cette caractéristique géographique a grandement déterminé son développement dans le passé. Ce qui fut une chance constitue pour demain une opportunité : opportunité pour d'une manière générale capter dans son environnement les ressources nécessaires au développement du département et de la région Bourgogne ; opportunité pour accéder aux marchés européens et internationaux tant l'Yonne est au carrefour des flux ; opportunité enfin parce que la croissance de la métropole parisienne peut grandement contribuer à la croissance des territoires proches, dont l'Yonne. Cette proximité serait d'ailleurs un avantage déterminant par rapport à des territoires concurrents plus éloignés si le scénario, probable, d'une augmentation du prix de l'énergie, se réalisait.
- Reste maintenant à transformer ces opportunités en vecteurs de développement. Deux faiblesses majeures sont à surmonter : la première concerne les infrastructures de transports qui ont été pensées et sont toujours adaptées aux besoins de la France des années 1970... L'optimisation des voies routières, ferroviaires et fluviales est nécessaire pour compenser l'augmentation passée des flux et anticiper les besoins futurs. Les projets d'aménagement en cours sur les axes nord-sud et est-ouest sont donc à poursuivre et à consolider. Pourtant, il ne suffit pas de faciliter les entrées et les sorties, encore faut-il pour que le département en profite que l'on s'y arrête... C'est la deuxième faiblesse de l'Yonne : pour que les hommes et les entreprises s'installent et créent de la richesse qui irrigue le département, celui-ci doit améliorer son attractivité : image, disponibilité des espaces, accueil des lcaunais, qualité de vie et environnementale, densité du tissu entrepreneurial, existence et qualité des services, présence de fonctions supérieures... Les marges de progrès sont énormes et dépendent en grande part de la - bonne - volonté des lcaunais.