



RAPPORT DE DELEGATAIRE

Année 2021

CCSPL – Mercredi 16 novembre 2022



www.corolis.fr

Suivez-nous : corolisbeauvais
03 44 45 10 11



ORDRE DU JOUR

1- Faits marquants de l'année

2- Chiffres clés

3- Fréquentation et recettes

4- Les Ressources Humaines

5- Parc et Maintenance

6- Sécurité

7- Actions de communication et d'information

1- LES FAITS MARQUANTS DE 2021

- Continuité de la mise au vert du réseau :
 - *Mise en service de 2 nouveaux bus GNV en juillet*
 - *Uniformité de la flotte s'agissant des 5^{ème} et 6^{ème} bus GNV Urbanway de chez Iveco*
 - *Parc totalisant 4 bus électriques / 15 bus GNV / 14 bus hybride*



- Suivi contractuel

- *Mise en place de Comités de suivi DSP mensuels entre la CAB et TBM / traitement des sujets opérationnels et contractuels en cours et à venir*

- Actions ciblées auprès des voyageurs

- *Deux Comités des usagers : juillet et octobre / prise en compte des problématiques & réponses aux interrogations avant et après la rentrée*
- *Continuité des opérations de contrôle avec la participation de la police municipale*

2- LES CHIFFRES CLES

■ Kilomètres parcourus

- ✓ *1 382 289 kilomètres parcourus*
 - ❖ *Dont 7,9% réalisés en sous-traitance (Transdev Oise Cabaro)*
- ✓ *+ 29% vs 2020 => adaptation à la hausse de l'offre après la fin de la crise sanitaire*
- ✓ *Les Lignes C1 et C2 représentent à elles seules 50% des kilomètres commerciaux*

■ Parc de véhicules

- ✓ *33 bus et 6 minibus dont 1 électrique*
- ✓ *Parc multi-énergies :*
 - *15 bus GNV (dont 6 modèles identiques)*
 - *14 bus hybrides*
 - *4 bus électriques (tous identiques)*

■ Fréquentation

- ✓ 3 601 206 voyages
- ✓ + 34% versus 2020 (2 682 025 voyages)

■ Recettes

- ✓ 591 960,50 euros TTC de recettes commerciales
- ✓ + 43% versus 2020 (412 687,50 €)
- ✓ Toujours très en dessous de la fréquentation d'avant Covid avec -30% vs 2019

3- FREQUENTATION ET RECETTES

Voyages Annuels	2020	2021	%
------------------------	-------------	-------------	----------

TICKETS

Ticket BUT	350 421	581 866	66,05%
BU Navette Aéroport	3 934	7 094	80,33%
Carnet de 10 tickets	8 800	10 070	14,43%
Carnet de 5 Tickets BUT CSC	24 066	15 471	-35,71%
Billet Unitaire TAD LIBRE	414	665	60,63%
Billet Unitaire A/R LIBRE	878	1 646	87,47%

ABONNEMENTS

Abonnement Mensuel Classique	203 750	238 250	16,93%
Abonnement Mensuel DUO	11 475	14 150	23,31%
Mensuel Etudiant 18-25 ans	246 450	351 788	42,74%

ABONNEMENTS GRATUITS

	1 831 837	2 380 206	29,94%
--	-----------	-----------	--------

TOTAL	2 682 025	3 601 206	34,27%
--------------	------------------	------------------	---------------

■ Données fréquentation

- ✓ 3 601 206 voyages
- ✓ + 34% versus 2020 (2 682 025 voyages)
- ✓ Toujours très en dessous de la fréquentation d'avant Covid avec - 36% vs 2019
- ✓ 72% de la fréquentation se font sur les lignes Chrono 1 et Chrono 2 (74,2% en 2020)
- ✓ Tickets BUT : 16% des voyages (13% en 2020)
- ✓ Titres gratuits : 66% de la fréquentation (68% en 2020)

■ Données recettes

- ✓ ***Ticket BUT : + 66% vs 2020. Représente 64% des recettes commerciales, hors compensations tarifaires***
- ✓ ***Ticket à 4 € Navette Aéroport : + 80% vs 2020 grâce à la reprise des vols***
- ✓ ***Carnet de 10 tickets : + 14,4% vs 2020***
- ✓ ***Carnet de 5 BUT : - 35% vs 2020. Bien que plus attractif en terme de prix que le carnet de 10, il a subi un report vers le ticket BUT (moins d'engagement des voyageurs)***
- ✓ ***Billets TAD : + 79% suite à la reprise du service qui avait été longuement suspendu en 2020***

■ Données recettes

- ✓ ***L'abonnement mensuel classique** : recettes en hausse de 7,7% vs 2020. Il reste malgré le tout l'abonnement le plus vendu avec 56% des ventes d'abonnements payants*
- ✓ ***L'abonnement mensuel DUO** : en hausse de + 23%. Il reste un abonnement confidentiel qui répond à des besoins de mobilité multimodale intégrée.*
- ✓ ***L'abonnement mensuel étudiant** : belle reprise de ses ventes avec + 42,7% vs 2020 malgré une facilité de se déplacer différemment pour cette catégorie de voyageurs*

4- LES RESSOURCES HUMAINES

- Emplois/effectifs

- ✓ *Effectifs au 31/12/2021 : 96 collaborateurs (CDI + CDD hors saisonniers)*
- ✓ *93 temps complets & 3 temps partiels*
- ✓ *65 hommes & 31 femmes*

L'ancienneté moyenne est de 9,6 ans (10,6 ans pour le personnel de conduite)

■ Absentéisme

✓ *Taux d'absentéisme moyen de 13,37% (14,58% en 2020)*

✓ *3 687 jours d'absence*

- *3 125 pour maladie (84%)*
- *562 pour accident de travail & trajet (17 accidents)*

✓ *Motifs des AT :*

- *Douleur sans fait accidentel/malaise : 5*
- *Blessure/Choc contre objet : 3*
- *Faux mouvement : 3*
- *Accident de trajet : 4*
- *Accident de la circulation : 2*

5- PARC ET MAINTENANCE

- Le parc de véhicules au 31/12/2021 (39 véhicules)

33 bus

15 GNV
14 hybrides
4 électriques

Age moyen : 7,6 ans

6 minibus

1 électrique
5 gasoil

Age moyen : 7,8 ans

- Le parc de véhicules au 31/12/2021 (39 véhicules)

- ✓ 14 Bus hybrides : 35,8%
- ✓ 15 Bus GNV : 38,4%
- ✓ 4 Bus et 1 minibus électriques : 12,8%
- ✓ 5 Minibus gasoil : 12,8%

- Bilan des visites de contrôle

Récapitulatif des contrôles			
Type de rdv	Accepté	Refusé	Contre visite
Passage aux mines	78	1	3
Contrôle extincteurs	50	0	0

■ Consommations :

Diesel :

- ✓ *Moyenne minibus : 17,26 L/100 (+ 4% vs 2020))*
- ✓ *Moyenne bus hybrides : 38,72 L/100 (- 3,2% vs 2020)*

GNV :

- ✓ *Moyenne bus : 0,602 NM3/km (- 6% vs 2020)*

Electricité :

- ✓ *Pas d'info*

■ Maintenance

✓ *Coûts de maintenance 2019 : 478 245,47 442 605,73 € (+ 8% vs 2020) pour un total de 5 258,78 heures*

✓ *Coûts par intervention :*

Type	Nombre d'heures	Coûts
Correctif (Rép, Courante)	3 128,66	295 625,31 €
Réparation suite preventif	659,40	42 860,66 €
Visite Préventive	531,33	24 182,80 €
Divers (Bâtiments, dépôt...)	468,16	14 022,30 €
Dépannage	125,00	8 971,28 €
Modification	99,98	14 459,14 €
Accident avec tiers	96,50	30 587,40 €
Accident sans tiers	70,75	23 088,77 €
Extra	39,75	1 192,50 €
Casse Interne	31,75	9 795,86 €
Vandalisme	4,50	6 104,68 €
Visite Réglementaire	3,00	7 354,78 €
TOTAL	5 258,78	478 245,47 €

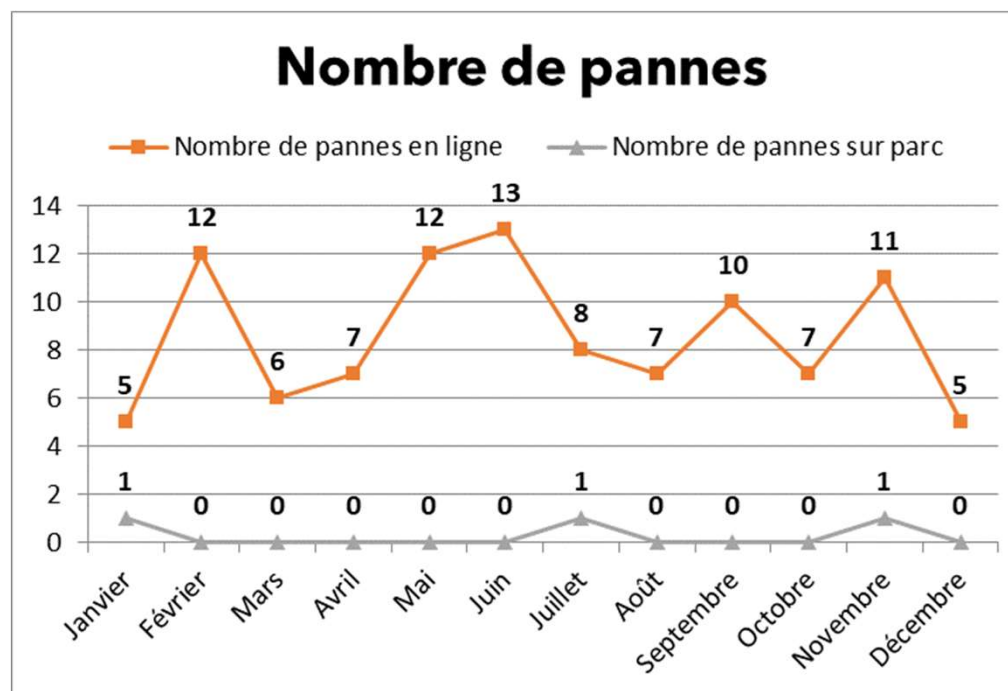
■ Travaux de gros entretiens

N° de parc	Description	Coût
08827	Réfection moteur	27 998,77 €
8903	Réfection moteur	14 159,48 €
29077	Remplacement boîte cumulative additive	13 747,65 €
8710	Problème puissance moteur	8 740,71 €
8903	Réparation boîte de vitesse	5 945,47 €
8828	Remplacement boîte ECU moteur	5 448,58 €
29080	Remplacement échappement	5 438,73 €
8826	Remplacement traverse supérieure	4 932,77 €
8826	Panne commande moteur	4 568,50 €
8710	Panne rampe PMR	3 420,04 €
8904	Problème puissance moteur	4 352,15 €
509	Problème démarrage moteur	4 286,96 €
8904	Remplacement sellerie passagers	3 307,99 €
29083	Anomalie Adblue	2 754,07 €
29071	Problème coupure moteur	2 419,01 €

- *Les technologies Gaz et Hybride sont toutes les deux concernées*
- *Grosses réparations principalement sur les bus les plus anciens exception faite des Hybrides*

2021	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Kms bus	121 800	115 246	72 798	21 656	47 831	67 069	77 592	79 764	98 825	105 784	104 620	106 758
Nombre de pannes en ligne	12	7	3	0	0	2	0	0	1	3	3	6
Nombre de pannes sur parc	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total des pannes	12	9	3	0	0	2	0	0	1	3	3	6
Taux aux 10 000 Kms	0,99	0,78	0,41	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,10	0,28	0,29	0,56

Qualité de service = 99,97%



Taux de panne annuel moyen : 0,38 tous les 10 000 Kms

- Sinistralité

- ✓ 68 sinistres

- 42 responsables (61%)

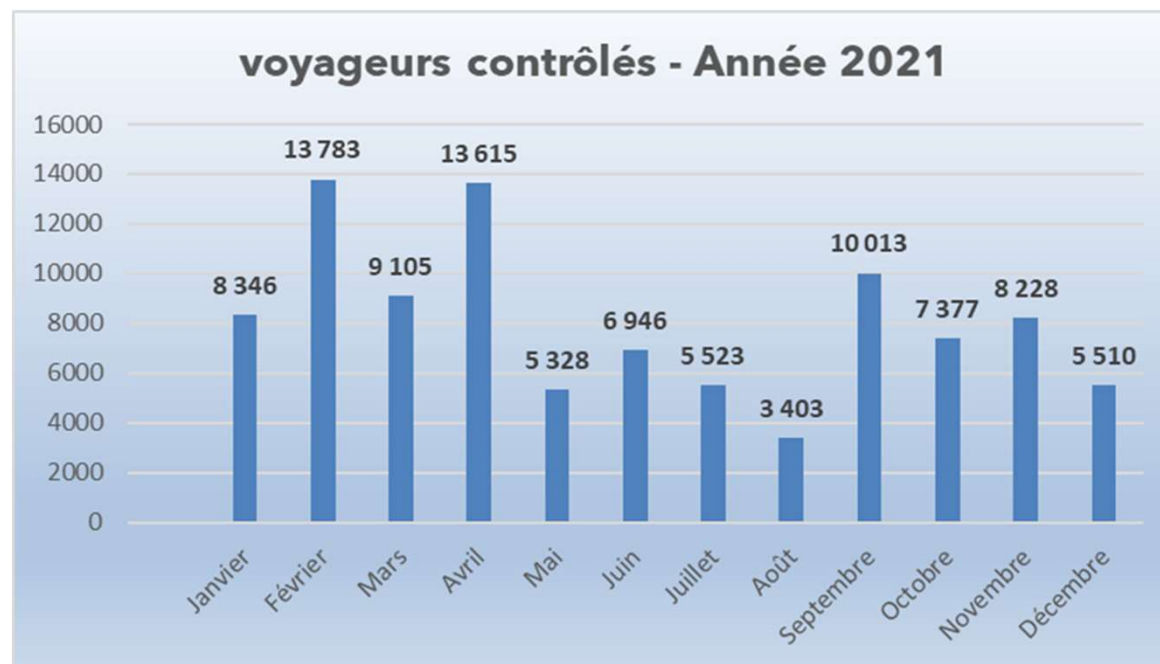
- ✓ 25 conducteurs concernés par 1 accident

- ✓ 2 conducteurs concernés par 2 accidents

6- FRAUDE ET SECURITE

■ Contrôle et fraude

Période	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Voyageurs contrôlés	8 346	13 783	9 105	13 615	5 328	6 946	5 523	3 403	10 013	7 377	8 228	5 510	97 177
PV dressés	105	247	247	170	106	77	78	53	190	170	253	143	1 839



- + 10% de voyageurs contrôlés vs 2020
- + 56% PV dressés vs 2020
- Taux de fraude moyen de 1,89%
- opérations conjointes avec la police municipale

- Incidents majeurs sur le réseau

- ✓ *1 fait de jets de projectiles sur les bus / aucun blessé mais dégâts matériels*
- ✓ *2 faits d'agression physique envers notre personnel de conduite n'ayant pas entraîné de suite*

- La sécurité : notre priorité
 - ✓ *70 causeries sécurité animées avec la participation de 325 conducteurs, agents de contrôle et mécaniciens / moment d'échange afin de partager les risques et les situations dangereuses sur des thèmes précis (passage à niveau, piéton, angles morts...)*
 - ✓ *1 Safety walk / audit en marchant sur le site et dans les locaux afin de relever les éventuels risques*
 - ✓ *2 contrôles alcoolémie et stupéfiants = 0 positif*
 - ✓ *Formation du personnel à la gestion des conflits (conduite, agents de contrôle et agents commerciaux)*

7- ACTIONS DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION

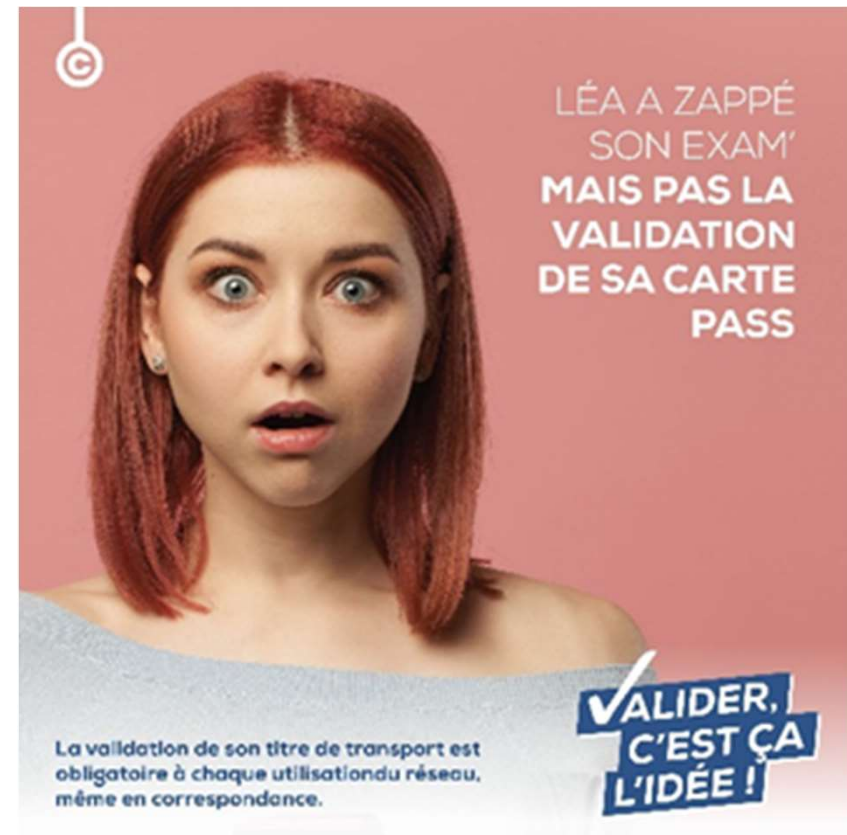
- Animation du réseau : divers jeux sur les réseaux sociaux et site internet

*Jeu à l'occasion de
l'Euro de football*



*Jeu à l'occasion de la fête
d'Halloween sous forme de « Candy
Crush »*

- Campagne d'incitation à la validation
 - *Lancée en mai afin de sensibiliser les voyageurs*
 - *opération pédagogique / utilité de la validation*



- Campagne de communication de nouveaux clients sur les réseaux sociaux
 - *Conquête et reconquête afin de développer la fréquentation*
 - *Plusieurs opérations entre mai et octobre*
 - *Public de 46 000 personnes touchées / 2 000 clics sur le site internet*
 - *Offre d'essai d'un mois*



- Mise en avant de la desserte de l'aéroport
- *Objectif = valoriser la desserte de ce point d'intérêt du réseau et mieux informer les touristes*



- Le mois de la mobilité
 - *Semaine de la mobilité : mise en avant de l'abonnement mensuel classique*
 - *Jeu concours en partenariat avec le cinéma de Beauvais*



- *Affichage dans les bus*
- *Réseaux sociaux*
- *Spots radio*
- *newsletter*

- Promotion du réseau auprès des entreprises

Développement d'un pack complet à destination des pros (Affiche, flyer et dépliant centré sur les salariés)



Stand d'animation au sein des entreprises



—



- Opération bus magique pour Noel
 - *À la rencontre des enfants des quartiers d'Argentine et de St Jean*
 - *Animations au sein d'un bus spécialement décoré pour l'occasion (intérieur et extérieur)*
 - *Distribution de jouets et goûter avec le père Noel*





Merci de votre attention